Министерство образования и молодежной политики

Свердловской области

ГАПОУ СО «Екатеринбургский колледж транспортного строительства»

Специальность 09.02.07: «Информационные системы и программирование»

Разработка информационной системы «Отдел кадров»

**Пояснительная записка**

к курсовому проекту

КР-ПР-31-04-2022-ПЗ

Разработал:

Студент гр. ПР-32 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/И.Д. Горбатов

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Д.О. Гариев

2022

Министерство образования и молодежной политики

Свердловской области

ГАПОУ СО «Екатеринбургский колледж транспортного строительства»

Специальность 09.02.07: «Информационные системы и программирование»

Разработка информационной системы «Отдел кадров»

**Курсовой проект**

КП-ПР-31-04-2022

2022

Оглавление

[Введение 4](#_Toc95985271)

[1 Постановка задачи 5](#_Toc95985272)

[1.1 Описание предметной области 5](#_Toc95985273)

[1.3 Требования к программному продукту 5](#_Toc95985274)

[2 Проектирование логической структуры 6](#_Toc95985275)

[3 Техническое проектирование 7](#_Toc95985276)

[3.1 Выбор состава технических программных средств 7](#_Toc95985277)

[3.2 Физическая структура программы 7](#_Toc95985278)

[4 Тестирование 8](#_Toc95985279)

[Заключение 9](#_Toc95985280)

[Список использованной литературы 10](#_Toc95985281)

# Введение

# 1 Постановка задачи

## Описание предметной области

Интернет-магазин (англ. online shop) — сайт, торгующий товарами в интернете. Позволяет пользователям сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа в сети Интернет.

Интернет-магазин обладает следующими преимуществами по сравнению с обычным магазином:

- интернет-магазин работает круглосуточно и каждый день, без перерыва на обед, без выходных и праздничных дней;

- доступ к товарам магазина имеет возможность получить любой покупатель, находящийся в любой точке планеты;

- в интернет магазин не требуется нанимать продавцов-консультантов, покупателю доступна вся подробная информация о товаре;

- интернет магазин не имеет ограничений на площадь. Можно разместить сколько угодно много товаров или описать любое количество услуг;

- срок и стоимость создания Интернет-магазина намного ниже, чем обычного магазина;

Выбрав необходимые товары или услуги, пользователь обычно имеет возможность тут же на сайте выбрать метод оплаты и доставки. Совокупность отобранных товаров, способ оплаты и доставки представляют собой законченный заказ, который оформляется на сайте путем сообщения минимально необходимой

информации о покупателе.

Информация о покупателе может храниться в базе данных магазина, если бизнес-модель магазина рассчитана на повторные покупки, или же отправляться разово. В интернет-магазинах, рассчитанных на повторные покупки, также ведется отслеживание возвратов посетителя и история покупок. Часто при оформлении заказа предусматривается возможность сообщить некоторые дополнительные пожелания от покупателя продавцу.

Есть две разновидности интернет-магазинов, в зависимости от вида торговли:

1) Магазины, которые продают товар со своего склада. Такой магазин – прекрасный вариант дополнительного сбыта товара, обычно дают более низкую цену, чем даже в своем реальном магазине;

2) Магазины, которые продают товар других магазинов/людей. Это может быть торговля внутри страны, либо международная торговля. В этом случае интернет-магазин зарабатывает на комиссии, которую платят продавцы за выставление товара.

Здесь интернет-магазин выступает гарантом сделки между продавцом и покупателем. Такие магазины используют систему "репутация" продавца. Кроме того, покупатель может пожаловаться администрации сайта на продавца и получить необходимую помощь по возвращению денег, в случае обмана.

Также магазины могут отличаться по способу продажи:

1) Фиксированная цена товара - с доставкой, включенной в стоимость, либо с доставкой, которая считается отдельно, после оформления заказа (очень часто эффект низкой цены бывает испорчен из-за высокой стоимости доставки, продавцы нарочно могут ставить низкую стоимость на товар, а на доставку наоборот - высокую, на чем и зарабатывают).

2) Система аукциона - на товар объявляется аукцион. Кроме начальной цены, продавец может объявлять так называемую блиц-цену - это стоимость, за которую продавец готов отдать товар без торга. Есть такой нюанс, как скрытая цена - продавец ставит очень низкую цену на товар (чтобы при поиске товара, клиент заметил именно его лот), но включает опцию "минимальная ставка" - это минимальная цена, которая скрыта от глаз покупателя и он должен повышать ставки, пока не достигнет ее, иначе ставка не будет принята.

## 1.3 Требования к программному продукту

Сайт должен быть адаптивный и интуитивно понятный.

**Сайт должен содержать:**

**Главная страница**

Первая страница, которая отображается при заходе на сайт. На ней должны быть расположены:

* Самые популярные товары
* Рекомендуемые пользователю товары
* Строка поиска
* Кнопки для перехода в профиль, корзину, избранные товары, историю заказов
* Ссылки на соц.сети директора и телефон по которому можно связаться с физическим магазином
* Адрес физического магазина
* Реклама

**Каталог товаров**

Список категорий товаров в виде карточек. При нажатии на карточку должна открываться страница с подкатегориями(если таковые имеются) или страница со списком товаров из данной категории и списком критериев для детального подбора товаров по критериям таким как:

* Цена (от-до) в виде slider
* Бренд в виде списка checkbox с названиями брендов
* Вид (если товар бывает нескольких видов) в виде списка checkbox с названиями видов
* Цвет в виде списка checkbox с названиями и изображениями цветов
* Страна производитель
* Товары со скидкой и тд.

**Карточка товара в списке товаров** должна содержать:

* Фотография товара
* Название товара
* Кнопки «Добавить в корзину» и «Добавить в избранное»
* Цена товара
* Средняя оценка
* Общее количество отзывов

**Список товаров**

При нажатии на конкретный товар должна открываться страничка с подробной информацией о товаре:

* Фотографии товара
* Описание
* Производитель
* Цена
* Кнопки «Добавить в корзину», «Добавить в избранное»
* Подробные характеристики
* Отзывы покупателей
* Средняя оценка и общее количество отзывов
* Кнопка «Оставить отзыв»
* Подобные товары

**Страничка отзыва**

При нажатии на кнопку «Оставить отзыв» должно открываться диалоговое окно, которое содержит:

* Фотография и название товара
* Оценка товара по звездам (от 1 до 5)
* Поле для ввода отзыва
* Кнопка «Отправить отзыв»

**Корзина**

При нажатии на кнопку корзины на главной странице должна открываться страничка корзины, где отображается список добавленных в корзину товаров в виде карточек, кнопка для добавления всех товаров из списка в заказ и раздел заказа.

**Карточка товара** **в корзине** должна содержать:

* Фото товара
* Кнопка «Удалить из корзины»
* Цена товара
* Количество товара, которое можно выбирать
* Краткая информация о товаре
* Флажок для добавления товара в заказ

Раздел **заказ** должен содержать:

* Количество товаров в заказе
* Общая цена всех товаров
* Размер скидки (если она есть)
* Общая стоимость заказа
* Кнопка «Оформить заказ»

**Заказ**

После нажатия кнопки «Оформить заказ» заказ добавляется в список заказов, который можно увидеть при нажатии кнопки «Заказы» на главной странице и открывается страничка оформления заказа. А также открывается **страничка оформления заказа**, которая включает в себя:

* Выбор способа оплаты (карта или наличными при получении)
* Список всех товаров заказа
* Общая стоимость заказа
* Выбор адреса доставки
* Кнопка «Оплатить»

**Карточка заказа** на странице «Заказы» должна содержать:

* Дата оформления заказа
* Фото товаров, входящих в заказ
* Общая стоимость заказа
* Дата и время доставки
* Кнопка «Оценить заказ»
* Статус заказа (Оплачен ли заказ?, Получен ли заказ?)

На странице «Заказы» также должен быть checkbox для сортировки

заказов по статусу выполнения (все, в работе, выполненные, отмененные?), дате заказа и годам (все заказы за 2022, 2021 и тд).

**Избранное**

При нажатии на кнопку «Избранное» на главной странице должна открываться страничка избранных товаров, где отображается список добавленных товаров в виде карточек.

**Карточка товара** **в избранном** должна содержать:

* Фотография товара
* Название товара
* Кнопки «Добавить в корзину» и «Удалить из избранного»
* Цена товара

**Профиль**

При нажатии на кнопку «Профиль» на главной странице должна открываться страничка профиля пользователя.

На данной странице должны быть:

* Фото пользователя (с возможностью обновления)
* ФИО
* Кнопка «Изменить профиль»
* Кнопки для перехода в избранное, корзину и заказы

При нажатии на кнопку «Изменить профиль» должна открываться

страничка с данными пользователя, которые можно изменить, такими как:

* ФИО
* Фото
* Телефон
* Почта
* Пол
* Дата рождения
* Страна, город

**Расписать текстом!**

# 2 Проектирование логической структуры

# 3 Техническое проектирование

## 3.1 Выбор состава технических программных средств

## 3.2 Физическая структура программы

# 4 Тестирование

# Заключение

# Список использованной литературы